العدد 6 شهر آب 2026

مجلة كلية الطف
للعلوم الانسانية والاجتماعية

ISSN (2959-0256)

الجزء الثاني

أهمية رأس المال الفكري في تحقيق التنمية السياحية المستدامة

دراسة تحليلية في فندق البارون في مدينة كربلاء

The Importance of Intellectual Capital in Achieving Sustainable Tourism Development: An Analytical Study of the Baron Hotel in The city of Karbala

أ.م.د محسن مهدي رباط الكناني

muhsin.m@uokerbala.edu.iq

جامعة كربلاء /كلية العلوم السياحية / قسم الدراسات السياحية

المستخلص

يهدف البحث الحالي إلى تشخيص أهمية رأس المال الفكري بأبعاده الثلاثة (رأس المال البشري، ورأس المال الهيكلي، ورأس المال العلاقاتي) في تحقيق التنمية السياحية المستدامة بأبعادها (الاقتصادي، والاجتماعي، الثقافي، والبيئي) في قطاع الضيافة الديني، وذلك من خلال دراسة تحليلية أُجريت في فندق البارون في مدينة كربلاء المقدسة. وانطلق البحث من مشكلة مفادها أنّ المنشآت الفندقية العاملة في مدن السياحة الدينية تركّز جهودها على الموجودات المادية والطاقة الاستيعابية، في حين لا تحظى الموجودات غير الملموسة بوصفها المصدر الحقيقي لاستدامة الميزة التنافسية بالاهتمام الكافي في صياغة سياساتها. واعتُمد المنهج الوصفي التحليلي، واستُخدمت الاستبانة أداةً رئيسة لجمع البيانات، إذ وُزّعت (40) استمارة على العاملين في الفندق. وعولجت البيانات إحصائياً باستعمال الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف ومعامل ألفا كرونباخ ومعامل ارتباط بيرسون وتحليل الانحدار البسيط والمتعدد. وتوصّل البحث إلى وجود علاقة ارتباط وأثر معنويين وموجبين بين رأس المال الفكري والتنمية السياحية المستدامة، إذ فسّر رأس المال الفكري ما مقداره (73.9%) من التباين الحاصل في التنمية السياحية المستدامة، وجاء رأس المال البشري في مقدمة الأبعاد تأثيراً. وخلص البحث إلى جملة من التوصيات في مقدمتها تبنّي إدارة الفندق برنامجاً منهجياً لقياس رأس ماله الفكري وإدارته وتحويل المعرفة الكامنة لدى الأفراد إلى معرفة مؤسسية موثّقة في أنظمة الفندق وإجراءاته.

الكلمات المفتاحية: رأس المال الفكري، رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلاقاتي، التنمية السياحية المستدامة، كربلاء المقدسة.

Abstract

This study examines the importance of intellectual capital — in its three dimensions of human, structural and relational capital — in achieving sustainable tourism development across its economic, socio-cultural and environmental dimensions, through an analytical study conducted at Al-Baron Hotel in the holy city of Karbala. The research addresses the problem that hospitality firms operating in pilgrimage cities concentrate their managerial attention on tangible assets and room capacity, while intangible assets, which constitute the genuine source of sustained competitive advantage, remain largely absent from their policy formulation. A descriptive-analytical approach was adopted and a questionnaire was used as the principal data-collection instrument, distributed to 40 employees of the hotel. Data were analysed using means, standard deviations, coefficients of variation, Cronbach's alpha, Pearson correlation and simple and multiple regression analysis. The findings reveal a positive and statistically significant correlation and effect between intellectual capital and sustainable tourism

العدد 6 شهر آب 2026
مجلة كلية الطف
للعلوم الانسانية والاجتماعية
ISSN (2959-0256)
الجزء الثاني

development, with intellectual capital explaining 73.9% of the variance in sustainable tourism development, and human capital emerging as the most influential dimension. The study recommends that hotel management adopt a systematic programme for measuring and managing its intellectual capital and for converting tacit individual knowledge into institutionalised organisational knowledge.

Keywords: Intellectual Capital; Human Capital; Structural Capital; Relational Capital; Sustainable Tourism Development; Karbala.

المبحث الأول: منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث

تُعدّ مدينة كربلاء المقدسة واحدة من أكبر مقاصد السياحة الدينية في العالم من حيث أعداد الزائرين المتدفقين إليها سنوياً، وهو ما ولّد طلباً متصاعداً على الخدمات الفندقية. غير أنّ المتتبّع لواقع المنشآت الفندقية العاملة في المدينة يلحظ أنّ تنافسها ينصرف في الغالب إلى الموجودات المادية من طاقة استيعابية وتجهيزات وموقع في حين تبقى الموجودات غير الملموسة المتمثلة بمعارف العاملين ومهاراتهم، والأنظمة والإجراءات والقواعد المعرفية، وشبكة العلاقات مع الزبائن والشركاء، خارج دائرة القياس والإدارة المقصودة,ومن هنا تتبلور مشكلة البحث في التساؤل الرئيس الآتي:

«ما طبيعة العلاقة والأثر بين رأس المال الفكري بأبعاده والتنمية السياحية المستدامة بأبعادها في فندق البارون في كربلاء؟»

ويتفرّع عن هذا التساؤل ما يأتي:

1) ما مستوى توافر أبعاد رأس المال الفكري في الفندق المبحوث من وجهة نظر العاملين فيه؟
2) ما مستوى تحقّق أبعاد التنمية السياحية المستدامة في الفندق المبحوث؟
3) هل توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين رأس المال الفكري والتنمية السياحية المستدامة؟
4) ما مقدار الأثر الذي يُحدثه رأس المال الفكري وأبعاده في التنمية السياحية المستدامة؟ وأيّ الأبعاد أكثر إسهاماً في تفسير هذا الأثر؟

ثانياً: أهمية البحث

تنبثق أهمية البحث من مستويين متكاملين:

1) يسهم البحث في إثراء المكتبة العربية بموضوع حديث نسبياً يجمع بين متغيّرين حظيا باهتمام واسع في الأدبيات الأجنبية المعاصرة، إذ أشارت المراجعات النقدية الحديثة إلى أنّ الدراسات التي تناولت رأس المال الفكري في سياق الضيافة والسياحة ما تزال محدودة قياساً بالقطاعات الصناعية والمصرفية، وأنّ سياقات الاقتصاد الناشئة ولا سيما منطقة الشرق الأوسط تمثّل فجوة بحثية واضحة.
2) يقدّم البحث لإدارة الفندق المبحوث والمنشآت المماثلة في المدينة تشخيصاً كمّياً لمواطن القوة والضعف في رأس مالها الفكري، ومؤشراً عملياً على أيّ الأبعاد ينبغي توجيه الاستثمار إليه أولاً لتعظيم الأثر في التنمية السياحية المستدامة.

ثالثاً: أهداف البحث

1) تشخيص مستوى توافر أبعاد رأس المال الفكري ومستوى تحقّق أبعاد التنمية السياحية المستدامة في الفندق المبحوث.
2) اختبار علاقات الارتباط والأثر بين المتغيّر المستقل وأبعاده والمتغيّر المعتمد وأبعاده.
3) تقديم مجموعة من الاستنتاجات والتوصيات القابلة للتطبيق في بيئة العمل الفندقي في كربلاء المقدسة.

العدد 6 شهر آب 2026
مجلة كلية الطف
للعلوم الانسانية والاجتماعية
ISSN (2959-0256)
الجزء الثاني

رابعاً: فرضيات البحث

الفرضية الرئيسة الأولى: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية موجبة بين رأس المال الفكري والتنمية السياحية المستدامة، ويتفرّع عنها ثلاث فرضيات فرعية تتعلق بعلاقة كل بُعد من أبعاد رأس المال الفكري (البشري، الهيكلي، العلاقاتي) بالتنمية السياحية المستدامة.

الفرضية الرئيسة الثانية: يوجد أثر ذو دلالة معنوية لرأس المال الفكري في التنمية السياحية المستدامة، ويتفرّع عنها ثلاث فرضيات فرعية تتعلق بأثر كل بُعد من أبعاد رأس المال الفكري في التنمية السياحية المستدامة.

خامساً: المخطط الفرضي للبحث

صُمِّم المخطط الفرضي ليعكس علاقتي الارتباط والأثر بين المتغيّر المستقل (رأس المال الفكري) بأبعاده الثلاثة والمتغيّر المعتمد (التنمية السياحية المستدامة) بأبعادها الثلاثة، وعلى النحو الآتي:



الشكل (1): المخطط الفرضي للبحث

المصدر: من إعداد الباحث

المبحث الثاني: الإطار النظري

أولاً: : رأس المال الفكري

1. المفهوم:-

برز مفهوم رأس المال الفكري في تسعينيات القرن الماضي استجابةً لاتّساع الفجوة بين القيمة السوقية للمنظمات وقيمتها الدفترية، تلك الفجوة التي عجزت الأنظمة المحاسبية التقليدية عن تفسيرها. وقد أرسى كلٌّ من Stewart (1997) وEdvinsson and Malone (1997) الأسس المفاهيمية للمصطلح، في حين قدّم Bontis (1998) نموذجًا تجريبيًا لقياس رأس المال الفكري. ويُعرَّف رأس المال الفكري بأنه مجموعة الموارد والأصول غير الملموسة القائمة على المعرفة التي تمتلكها المنظمة أو تسيطر عليها، وتشمل

العدد
6
شهر آب
2026

مجلة كلية الطف
للعلوم الانسانية والاجتماعية

ISSN (2959-0256)

الجزء الثاني

معارف العاملين ومهاراتهم وخبراتهم، إلى جانب الهياكل والعمليات التنظيمية والعلاقات مع الأطراف الخارجية، والتي تُوظَّف بصورة متكاملة في تحويل المعرفة إلى قيمة، وتعزيز الابتكار وتحقيق الميزة التنافسية المستدامة (Le et al., 2026). ويعكس هذا التعريف الاتجاه الحديث في دراسة رأس المال الفكري الذي ينظر إليه بوصفه منظومة متكاملة من الموارد المعرفية غير الملموسة، وليس مجرد مجموع المعارف والخبرات الفردية، إذ تتفاعل مكوناته البشرية والهيكلية والعلاقاتيّة في دعم قدرة المنظمة على خلق القيمة وتحسين أدائها.

2. الابعاد:-

أ- رأس المال البشري (Human Capital): ويمثّل المخزون المعرفي المتجسّد في الأفراد من معارف ومهارات وخبرات وقدرات إبداعية وقيم واتجاهات (Bontis, 1998). وهو رأس مال «مستأجَر» لا تملكه المنظمة ملكية تامة، إذ يغادرها بمغادرة حامليه ما لم يُحوَّل إلى معرفة مؤسسية موثّقة . (Stewart, 1997; Edvinsson & Malone, 1997). وتكتسب جودة رأس المال البشري أهمية مضاعفة في قطاع الضيافة، لأنّ الخدمة الفندقية تُنتَج وتُستهلَك في آنٍ واحد عند نقطة التماس بين العامل والزائر (Zeithaml et al., 1985; Engström et al., 2003). وتؤكد الدراسات الحديثة هذه الأهمية. فقد وجد (Ashraf et al., 2023) أنّ رأس المال البشري يرفع ربحية المنشآت الفندقية الصغيرة والمتوسطة في أوروبا. وبيّن (Del Gesso et al., 2024) في تحليلهم الببليومتري لـ 408 دراسات أنّ رأس المال البشري والاجتماعي هما أكثر أبعاد رأس المال الفكري دراسةً في أبحاث الضيافة والسياحة، وأنهما المحرّك الأساسي للابتكار فيها.

ب- رأس المال الهيكلي (Structural Capital): ويشمل ما يبقى في المنظمة بعد انصراف العاملين (Edvinsson & Malone, 1997)، أي الأنظمة والإجراءات وقواعد البيانات والهياكل التنظيمية والثقافة وبراءات الاختراع والعلامات التجارية (Roos et al., 1997). وهو الآلية التي تُحوّل المعرفة الضمنية الفردية إلى معرفة صريحة قابلة للتكرار والتراكم (Nonaka & Takeuchi, 1995)، ومن ثمّ فهو الضامن لاستمرارية الأداء عبر الزمن. وقد أثبت (Al-Husseini, 2023) في دراسة على 438 مديراً في المصارف العراقية أنّ رأس المال الهيكلي، إلى جانب البُعدين الآخرين، يُحسّن أداء العاملين، وأنّ التعلّم التنظيمي يتوسّط هذه العلاقة.

ت- رأس المال العلاقاتي (Relational Capital): ويتمثّل بقيمة شبكة العلاقات التي تقيمها المنظمة مع زبائنها ومورّديها وشركائها والجهات الحكومية والمجتمع المحلي، وما ينتج عنها من ولاء وسمعة وثقة (Bontis, 1998; Sveiby, 1997). وقد بيّن (Nahapiet & Ghoshal, 1998) أنّ البُعد العلاقاتي لرأس المال الاجتماعي، المتمثّل بالثقة والمعايير والالتزامات المتبادلة، يُسهم في توليد رأس المال الفكري وتبادله، ومن ثمّ في تحقيق الميزة التنظيمية. وفي السياق الفندقي وجد (Ashraf et al., 2023) أنّ رأس المال العلاقاتي يعزّز أداء المنشآت الصغيرة والكبيرة على حدٍّ سواء، قبل جائحة كوفيد-19 وفي أثنائها.

ويقوم الأساس النظري لعلاقة هذه الأبعاد بالأداء المستدام على نظرية المنظور المستند إلى الموارد (Barney, 1991). وتنصّ هذه النظرية على أنّ الموارد التي تتّصف بالقيمة والندرة وصعوبة التقليد وعدم قابلية الإحلال هي وحدها القادرة على توليد ميزة تنافسية مستدامة، وهي أوصاف تنطبق على الموجودات المعرفية أكثر من انطباقها على الموجودات المادية. وتدعم الأدلة الحديثة من قطاع الضيافة هذا الطرح. فقد توصّل (Alnasser et al., 2025) إلى أنّ رأس المال الفكري يعزّز المرونة التنظيمية والابتكار في الفنادق ذات الخمس نجوم. وأظهر (Ruiz-Fernández et al., 2024) أنّ العلاقة بين رأس المال الفكري والأداء الفندقي علاقة غير خطية على شكل حرف U، أي أنّ عوائده لا تظهر إلا بعد بلوغ مستوى معيّن من الاستثمار فيه.

ثانياً:التنمية السياحية المستدامة

1) المفهوم:-

العدد 6 شهر آب 2026
مجلة كلية الطف
للعلوم الانسانية والاجتماعية
ISSN (2959-0256)
الجزء الثاني

تُعرَّف التنمية السياحية المستدامة وفق منظمة السياحة العالمية بأنّها «السياحة التي تأخذ في الحسبان بصورة كاملة آثارها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية الحالية والمستقبلية، وتلبّي حاجات الزائرين والصناعة والبيئة والمجتمعات المضيفة» (UNWTO & UNEP, 2005). وهي بذلك لا تعني تقييد النمو السياحي بل ترشيده بما يضمن استمرار قدرة المقصد السياحي على العطاء للأجيال اللاحقة.

2) الابعاد:-

أ- البُعد الاقتصادي: ويُعنى بتحقيق عوائد مستقرة وعادلة، وتوفير فرص العمل لأبناء المجتمع المحلي، والاعتماد على سلاسل التجهيز المحلية، وتنويع المنتج السياحي بما يزيد الإنفاق السياحي ويقلّل التسرّب الاقتصادي خارج المقصد.

ب- البُعد الاجتماعي – الثقافي: ويُعنى باحترام الأصالة الاجتماعية والثقافية للمجتمع المضيف والحفاظ على موروثه وقيمه، ولا سيّما في المقاصد الدينية ذات الخصوصية العالية، فضلاً عن توفير بيئة عمل عادلة وآمنة للعاملين.

ت- البُعد البيئي: ويُعنى بالاستعمال الأمثل للموارد البيئية وترشيد استهلاك الطاقة والمياه وإدارة النفايات والحدّ من الانبعاثات والحفاظ على التنوّع الحيوي.

وقد أسهمت دراسة (Javed & Tučková, 2025) في تطوير مقياس مُحكَّم للتنمية السياحية المستدامة اعتماداً على منهج مختلط جمع بين أسلوب دلفي بجولتين و(450) استجابة ميدانية، انتهى إلى الاحتفاظ بـ (56) مؤشراً موزّعاً على خمسة أبعاد، بلغت قيمة ألفا كرونباخ لها (0.806) ونسبة

ٍ مؤسسية قابلة للقياس والتكرار، وهو ما ينسجم مع ما توصّل إليه (Al-Husseini, 2023) من أنّ التعلّم التنظيمي هو القناة التي تنتقل عبرها آثار رأس المال الفكري إلى الأداء. في حين يمثّل رأس المال العلاقاتي مصدر الشرعية، إذ يمنح المنظمة ثقة أصحاب المصلحة وشراكاتٍ تجعل الاستدامة مجديةً اقتصادياً، وقد ثبت أثره في أداء المنشآت

التباين المفسَّر (68.84%)، وهو ما يعزّز الاعتماد على الأبعاد الثلاثة التقليدية بوصفها نواة صلبة للمفهوم.

ثالثاً: العلاقة بين رأس المال الفكري والأداء المستدام

تنطلق العلاقة بين رأس المال الفكري والأداء المستدام من تحوّلٍ جوهري في فهم مصادر القيمة في المنظمات المعاصرة؛ إذ لم تعد الموجودات المادية قادرةً وحدها على تفسير التباين في الأداء بين المنظمات، بل باتت المعرفة المتراكمة في الأفراد والأنظمة والعلاقات هي المحدِّد الأهم لقدرة المنظمة على تحقيق التوازن بين أبعاد الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية (Elkington, 1997; Alvino et al., 2021). وتستمدّ هذه العلاقة مشروعيتها النظرية من المنظور المستند إلى الموارد (Barney, 1991) والمنظور المستند إلى المعرفة (Grant, 1996)، اللذين يعدّان الموارد المعرفية النادرة والصعبة التقليد أساساً للميزة التنافسية المستدامة، فضلاً عن نظرية أصحاب المصلحة (Freeman, 1984) التي تفسّر كيفية تحوّل العلاقات الخارجية إلى شرعيةٍ مجتمعية.

وعلى المستوى التفصيلي، يؤدي كلُّ بُعدٍ من أبعاد رأس المال الفكري وظيفةً متمايزة في بناء الأداء المستدام؛ فرأس المال البشري يمثّل مصدر القدرة، إذ يوفّر المعرفة والوعي والمهارة اللازمة لتبنّي الممارسات المسؤولة، ويكتسب في القطاع الفندقي أهميةً مضاعفة لتزامن إنتاج الخدمة واستهلاكها، وقد أكّدت دراسة (Ashraf et al., 2023) أثره الإيجابي في ربحية المنشآت الفندقية. أمّا رأس المال الهيكلي فيمثّل مصدر الاستمرارية، إذ يحوّل تلك الممارسات من اجتهاداتٍ فردية إلى أنظم

الفندقية حتى في ظروف أزمة كوفيد-19 (Ashraf et al., 2023).

غير أنّ الأدبيات الحديثة تكشف أنّ هذه العلاقة أعقد من أن تُختزل في تأثيرٍ خطي مباشر؛ فقد أظهر (Ruiz-Fernández et al., 2024) أنّ العلاقة بين رأس المال الفكري والأداء الفندقي تتخذ شكلاً غير خطي على هيئة

العدد 6 شهر آب 2026
مجلة كلية الطف
للعلوم الانسانية والاجتماعية
ISSN (2959-0256)
الجزء الثاني

حرف U، بمعنى أنّ عوائده لا تتحقق إلا بعد بلوغ عتبةٍ معينة من الاستثمار، فيما بيّن (Alnasser et al., 2025) أنّ أثره في المرونة التنظيمية للفنادق يمرّ عبر الرشاقة التنظيمية والابتكار. كما امتدّ هذا الأثر إلى البعد البيئي، إذ أثبت (Yusliza et al., 2020) أنّ رأس المال الفكري الأخضر يعزّز الأداء الاقتصادي والبيئي والاجتماعي معاً. ويذهب (Pham et al., 2024) أبعد من ذلك حين يبيّن أنّ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة تعود لتعزّز كفاءة رأس المال البشري والعلاقاتي، بما يشير إلى علاقةٍ تبادلية تتغذّى فيها الاستدامة من رأس المال الفكري بقدر ما تغذّيه.

وتأسيساً على ما تقدّم، يمكن القول إنّ رأس المال الفكري ليس متغيّراً مساعداً في تحقيق الأداء المستدام، بل هو الآلية التمكينية المركزية له؛ فالبشري يمنح القدرة، والهيكلي يضمن الاستمرارية، والعلاقاتي يوفّر الشرعية، وتتكامل هذه الأبعاد في منظومةٍ يعزّز كلٌّ منها أثر الآخر (Youndt et al., 2004). ومن هنا تنبثق فرضية البحث الرئيسة القائلة بوجود تأثيرٍ إيجابي ذي دلالةٍ معنوية لرأس المال الفكري بأبعاده الثلاثة في الأداء المستدام.

المبحث الثالث: الجانب العملي والتحليل الإحصائي

أولاً: نبذة تعريفية بميدان البحث

فندق البارون أحد المنشآت الفندقية العاملة في مدينة كربلاء المقدسة، ويقدّم خدماته لشريحة الزائرين الوافدين إلى المدينة على مدار العام، مع ذروة موسمية ترتبط بالمناسبات الدينية الكبرى. ويعمل الفندق في بيئة تنافسية تتّسم بتعدد المنشآت المماثلة وتذبذب الطلب موسمياً، وهو ما يجعل من إدارة الموجودات غير الملموسة — ولا سيّما كفاءة العاملين وجودة العلاقة بالزبون — عاملاً حاسماً في استقرار أدائه.

ثانياً: وصف الخصائص الديموغرافية لعيّنة البح

المتغيّر	الفئة	التكرار	النسبة المئوية %
الجنس	ذكر	27	67.5
	أنثى	13	32.5
العمر	أقل من 30 سنة	11	27.5
	30 – 39 سنة	16	40.0
	40 – 49 سنة	9	22.5
	50 سنة فأكثر	4	10.0
التحصيل الدراسي	إعدادية فأقل	6	15.0

العدد 6 شهر آب 2026
مجلة كلية الطف
للعلوم الانسانية والاجتماعية
ISSN (2959-0256)
الجزء الثاني

المتغيّر	الفئة	التكرار	النسبة المئوية %
	دبلوم	12	30.0
	بكالوريوس	18	45.0
	دراسات عليا	4	10.0
مدّة الخدمة	أقل من 5 سنوات	13	32.5
	5 – 10 سنوات	15	37.5
	11 – 15 سنة	8	20.0
	أكثر من 15 سنة	4	10.0
المستوى الوظيفي	إدارة عليا	4	10.0
	إدارة وسطى	9	22.5
	مشرف / رئيس قسم	12	30.0
	موظف تنفيذي	15	37.5

الجدول (2): توزيع أفراد عيّنة البحث وفق خصائصهم الديموغرافية (ن = 40)

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج الاستبانة.

يتبيّن من الجدول (2) أنّ الغالبية من الذكور (67.5%)، وأنّ (67.5%) من العيّنة تقع في الفئة العمرية الأقل من (40) سنة، وهي فئة قادرة على التعلّم واكتساب المهارات، فضلاً عن أنّ (55%) من المستجيبين يحملون شهادة بكالوريوس فأعلى، و(67.5%) منهم تتجاوز خدمتهم خمس سنوات، وهو ما يمنح إجاباتهم قدراً معقولاً من الوعي بواقع الفندق ومصداقية الحكم عليه.

العدد 6 شهر آب 2026
مجلة كلية الطف
للعلوم الانسانية والاجتماعية
ISSN (2959-0256)
الجزء الثاني

ثالثا : اختبار ثبات أداة البحث:

المتغيّر / البُعد	عدد الفقرات	ألفا كرونباخ	مستوى الثبات
رأس المال البشري	6	0.840	جيد جداً
رأس المال الهيكلي	6	0.862	جيد جداً
رأس المال العلاقاتي	6	0.886	جيد جداً
رأس المال الفكري (كلي)	**18**	**0.903**	**ممتاز**
البُعد الاقتصادي	5	0.774	مقبول
البُعد الاجتماعي – الثقافي	5	0.764	مقبول
البُعد البيئي	5	0.824	جيد جداً
التنمية السياحية المستدامة (كلي)	**15**	**0.869**	**جيد جداً**
الأداة ككل	**33**	**0.939**	**ممتاز**

ثالثاً: اختبار ثبات أداة البحث:

الجدول (3): نتائج اختبار الثبات بمعامل ألفا كرونباخ

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات (SPSS V.26).

تجاوزت جميع قيم معامل ألفا كرونباخ الحدّ الأدنى المقبول (0.70)، وبلغت للأداة ككل (0.939)، وهو ما يدلّ على اتساق داخلي مرتفع للمقياس وصلاحيته للاعتماد عليه في استخراج النتائج وتعميمها على مجتمع البحث. أمّا الصدق الظاهري فقد تحقّق بعرض الاستبانة على مجموعة من المحكّمين من ذوي الاختصاص وتعديلها في ضوء ملاحظاتهم، في حين يمثّل الجذر التربيعي لمعامل الثبات مؤشراً على صدق البناء إذ بلغ (0.969).

العدد 6 شهر آب 2026
مجلة كلية الطف
للعلوم الانسانية والاجتماعية
ISSN (2959-0256)
الجزء الثاني

رابعاً: وصف وتشخيص متغيّرات البحث

1. رأس المال الفكري

الفقرة / البُعد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف %	الأهمية النسبية %	الترتيب
يمتلك العاملون المعرفة والمهارات اللازمة لأداء مهامهم بكفاءة	3.88	0.76	19.6	77.5	4
تحرص الإدارة على تدريب العاملين وتطوير قدراتهم باستمرار	3.85	0.66	17.1	77.0	5
يتمتع العاملون بالقدرة على معالجة المشكلات التي تواجههم	3.92	0.80	20.4	78.5	3
يمتلك العاملون خبرة كافية في التعامل مع الزائرين	3.92	0.57	14.5	78.5	1
يبادر العاملون بتقديم أفكار جديدة لتحسين الخدمة الفندقية	3.82	0.93	24.3	76.5	6
يتقن عدد من العاملين لغات أجنبية تمكّنهم من خدمة الزائرين الأجانب	3.92	0.73	18.6	78.5	2
رأس المال البشري	**3.888**	**0.559**	**14.4**	**77.8**	**الاول**
يمتلك الفندق أنظمة معلومات تسهّل إنجاز الأعمال	3.62	0.74	20.4	72.5	3
توجد إجراءات عمل موثّقة وواضحة لكل قسم	3.58	0.68	19.0	71.5	5

العدد 6 شهر آب 2026
مجلة كلية الطف
للعلوم الانسانية والاجتماعية
ISSN (2959-0256)
الجزء الثاني

الفقرة / البُعد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف %	الأهمية النسبية %	الترتيب
يحتفظ الفندق بقواعد بيانات عن الزائرين وخدماتهم	3.75	0.71	18.9	75.0	1
تتّسم الهيكلية التنظيمية بالمرونة في مواجهة المتغيّرات	3.72	0.68	18.3	74.5	2
تشجّع ثقافة الفندق على تبادل المعرفة بين العاملين	3.62	0.77	21.3	72.5	4
يستثمر الفندق التقنيات الحديثة في إدارة الحجز والخدمات	3.48	0.68	19.5	69.5	6
رأس المال الهيكلي	**3.629**	**0.546**	**15.1**	**72.6**	**الثاني**
يحافظ الفندق على علاقات طويلة الأمد مع زبائنه	3.38	0.63	18.6	67.5	4
يتبنّى الفندق آليات منتظمة لقياس رضا الزائرين	3.32	0.92	27.7	66.5	6
توجد شراكات فاعلة مع شركات السياحة ومكاتب السفر	3.52	0.78	22.2	70.5	2
يتعاون الفندق مع الجهات المعنية في تنظيم المواسم الزيارية	3.50	0.88	25.1	70.0	3
يتمتع الفندق بسمعة جيدة في السوق السياحي في كربلاء	3.52	0.75	21.3	70.5	1

العدد 6 شهر آب 2026
مجلة كلية الطف
للعلوم الانسانية والاجتماعية
ISSN (2959-0256)
الجزء الثاني

الفقرة / البُعد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف %	الأهمية النسبية %	الترتيب
يستفيد الفندق من ملاحظات الزبائن في تطوير خدماته	3.32	0.83	25.0	66.5	5
رأس المال العلاقاتي	**3.429**	**0.640**	**18.7**	**68.6**	**الثالث**
رأس المال الفكري (المؤشر الكلي)	**3.649**	**0.464**	**12.7**	**73.0**	**_____**

الجدول (4): الوصف الإحصائي لفقرات وأبعاد رأس المال الفكري (ن = 40)

ملاحظة: رُتّبت الفقرات داخل كل بُعد، والأبعاد فيما بينها، تنازلياً وفقاً للوسط الحسابي والأهمية النسبية، وعند تساوي الوسط الحسابي قُدّمت الفقرة ذات معامل الاختلاف الأقل.

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات (SPSS V.26)؛ الوسط الفرضي = 3.

يتضح من الجدول (4) أنّ المؤشر الكلي لرأس المال الفكري بلغ (3.649) بانحراف معياري (0.464) ومعامل اختلاف (12.7%)، وهو وسط أعلى من الوسط الفرضي (3)، ما يشير إلى مستوى توافر جيد ومتّسق في إجابات المستجيبين. وتصدّر رأس المال البشري الأبعاد بوسط (3.888) وأهمية نسبية (77.8%)، وهو نتيجة منطقية في قطاع كثيف العمالة يقوم على التماس المباشر مع الزائر. وجاء رأس المال العلاقاتي في المرتبة الأخيرة بوسط (3.429) وبأعلى معامل اختلاف (18.7%)، وهو ما يكشف تبايناً في إدراك العاملين لجهود الفندق في إدارة العلاقة بالزبون، ويشخّص فجوةً واضحة في آليات قياس رضا الزائرين والإفادة من ملاحظاتهم، إذ سجّلت الفقرتان المتعلقتان بذلك أدنى وسطين في المقياس (3.32).

2. التنمية السياحية المستدامة:

الفقرة / البُعد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف %	الأهمية النسبية %	الترتيب
يسهم الفندق في توفير فرص عمل لأبناء المدينة	3.85	0.62	16.1	77.0	4
يعتمد الفندق على المورّدين المحليين في تجهيزاته	3.70	0.65	17.6	74.0	5

مجلة كلية الطف
للعلوم الانسانية والاجتماعية

ISSN (2959-0256)

الجزء الثاني

الفقرة / البُعد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف %	الأهمية النسبية %	الترتيب
تسهم إيرادات الفندق في تنشيط الاقتصاد المحلي	3.92	0.47	12.0	78.5	2
يعمل الفندق على تنويع خدماته لزيادة الإنفاق السياحي	3.98	0.66	16.6	79.5	1
يحقّق الفندق عوائد مالية مستقرة تدعم استمراريته	3.88	0.69	17.8	77.5	3
البُعد الاقتصادي	**3.865**	**0.452**	**11.7**	**77.3**	**الاول**
يحترم الفندق العادات والقيم الدينية لمدينة كربلاء	3.52	0.64	18.2	70.5	3
يسهم الفندق في التعريف بالموروث الثقافي للمدينة	3.50	0.75	21.4	70.0	4
يراعي الفندق مصالح المجتمع المحلي في قراراته	3.52	0.55	15.6	70.5	2
يشارك الفندق في الأنشطة والفعاليات المجتمعية	3.50	0.82	23.4	70.0	5
يوفّر الفندق بيئة عمل عادلة وآمنة للعاملين	3.70	0.65	17.6	74.0	1
البُعد الاجتماعي – الثقافي	**3.550**	**0.494**	**13.9**	**71.0**	**الثاني**

العدد 6 شهر آب 2026
مجلة كلية الطف
للعلوم الانسانية والاجتماعية
ISSN (2959-0256)
الجزء الثاني

الفقرة / البُعد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف %	الأهمية النسبية %	الترتيب
يتبنّى الفندق إجراءات لترشيد استهلاك الطاقة والمياه	3.90	0.67	17.2	78.0	1
يعتمد الفندق أساليب سليمة في إدارة النفايات	3.82	0.78	20.4	76.5	2
يستخدم الفندق مواد ومنظّفات صديقة للبيئة	3.80	0.76	20.0	76.0	4
يُدرَّب العاملون على الممارسات البيئية المستدامة	3.68	0.83	22.6	73.5	5
يراعي تصميم الفندق وتأثيثه المعايير البيئية	3.82	0.93	24.3	76.5	3
البُعد البيئي	**3.805**	**0.612**	**16.1**	**76.1**	**الثالث**
التنمية السياحية المستدامة (المؤشر الكلي)	**3.740**	**0.419**	**11.2**	**74.8**	———

الجدول (5): الوصف الإحصائي لفقرات وأبعاد التنمية السياحية المستدامة (ن = 40)

ملاحظة: رُتّبت الفقرات داخل كل بُعد، والأبعاد فيما بينها، تنازلياً وفقاً للوسط الحسابي والأهمية النسبية، وعند تساوي الوسط الحسابي قُدّمت الفقرة ذات معامل الاختلاف الأقل.

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات (SPSS V.26)؛ الوسط الفرضي = 3.

بلغ المؤشر الكلي للتنمية السياحية المستدامة (3.740) بانحراف معياري (0.419)، متجاوزاً الوسط الفرضي، ما يدلّ على إدراك العاملين لوجود ممارسات مستدامة في الفندق. وتصدّر البُعد الاقتصادي الأبعاد بوسط (3.865)، يليه البُعد البيئي (3.805)، في حين حلّ البُعد الاجتماعي – الثقافي أخيراً بوسط (3.550). وتشير هذه النتيجة إلى أنّ استجابة الفندق لمقتضيات الاستدامة ما تزال مدفوعةً بالمنطق الاقتصادي

العدد 6 شهر آب 2026
مجلة كلية الطف
للعلوم الانسانية والاجتماعية
ISSN (2959-0256)
الجزء الثاني

وبكُلف التشغيل (الطاقة والمياه) أكثر من كونها مدفوعةً بمسؤولية مجتمعية مؤسَّسة، وهو ما يستدعي معالجة إدارية مقصودة لا سيّما في مقصد ديني تتوقّف فيه سمعة المنشأة على انسجامها مع قيم المجتمع المضيف.

خامساً: اختبار فرضيات الارتباط

المتغيّرات	البُعد الاقتصادي	الاجتماعي – الثقافي	البُعد البيئي	التنمية المستدامة (كلي)	الدلالة
رأس المال البشري	0.605**	0.667**	0.636**	0.788**	0.000
رأس المال الهيكلي	0.471**	0.576**	0.507**	0.642**	0.000
رأس المال العلاقاتي	0.454**	0.670**	0.426**	0.633**	0.000
رأس المال الفكري (كلي)	**0.637****	**0.802****	**0.651****	**0.860****	**0.000**

الجدول (6): مصفوفة معاملات ارتباط بيرسون بين رأس المال الفكري وأبعاده والتنمية السياحية المستدامة وأبعادها (ن = 40)

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات (SPSS V.26)؛ (**) دالّ عند مستوى معنوية (0.01).

تكشف نتائج الجدول (6) عن وجود علاقات ارتباط موجبة ومعنوية عند مستوى (0.01) بين جميع أبعاد رأس المال الفكري وجميع أبعاد التنمية السياحية المستدامة من دون استثناء، وبلغ معامل الارتباط على المستوى الكلي (0.860)، وهو ارتباط قوي جداً يدعم قبول الفرضية الرئيسة الأولى وفرضياتها الفرعية الثلاث. ويُلاحَظ أنّ أقوى ارتباط جزئي كان بين رأس المال الفكري والبُعد الاجتماعي – الثقافي (0.802)، وهو ما يمكن تفسيره بأنّ الاستدامة الاجتماعية في المقاصد الدينية تُبنى أساساً على سلوك العاملين وقيمهم وعلى شبكة علاقات الفندق بمحيطه، أي على موجودات معرفية لا على استثمارات مادية. كما سجّل رأس المال البشري أعلى ارتباط بالمؤشر الكلي (0.788) بين الأبعاد الثلاثة، مؤكّداً مركزية العنصر البشري في الصناعة الفندقية.

العدد 6 شهر آب 2026
مجلة كلية الطف
للعلوم الانسانية والاجتماعية
ISSN (2959-0256)
الجزء الثاني

سادساً: اختبار فرضيات الأثر

1. أثر رأس المال الفكري في التنمية السياحية المستدامة (الانحدار البسيط)

المتغيّر المعتمد	الثابت (a)	معامل (b)	قيمة t	قيمة F	معامل التحديد R^2	الدلالة
التنمية السياحية المستدامة	**0.904**	**0.777**	**10.378**	**107.702**	**0.739**	**0.000**
البُعد الاقتصادي	1.603	0.620	5.093	25.938	0.406	0.000
البُعد الاجتماعي – الثقافي	0.435	0.854	8.287	68.679	0.644	0.000
البُعد البيئي	0.673	0.858	5.284	27.926	0.424	0.000

الجدول (7): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لأثر رأس المال الفكري في التنمية السياحية المستدامة وأبعادها

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات (SPSS V.26)؛ درجات الحرية (1، 38)؛ F الجدولية = 4.10، t الجدولية = 2.02 عند مستوى معنوية (0.05).

يتبيّن من الجدول (7) أنّ قيمة (F) المحسوبة للأنموذج الكلي بلغت (107.702) وهي أكبر من قيمتها الجدولية (4.10)، عند مستوى معنوية أقلّ من (0.01)، ما يدلّ على معنوية أنموذج الانحدار. وبلغ معامل التحديد (R^2 = 0.739)، أي إنّ رأس المال الفكري يفسّر ما مقداره (73.9%) من التغيّرات الحاصلة في التنمية السياحية المستدامة، في حين تُعزى النسبة المتبقية (26.1%) إلى متغيّرات أخرى لم تدخل في أنموذج البحث. وبلغ معامل الانحدار (b = 0.777)، أي إنّ زيادة مقدارها وحدة واحدة في رأس المال الفكري تؤدّي إلى زيادة مقدارها (0.777) وحدة في التنمية السياحية المستدامة. وقد بلغت قيمة اختبار (Durbin–Watson) للأنموذج (1.977) وهي ضمن المدى المقبول (1.5 – 2.5)، ما ينفي وجود مشكلة الارتباط الذاتي بين البواقي. وعلى مستوى الأبعاد، كان الأثر أقوى ما يكون في البُعد الاجتماعي – الثقافي (R^2 = 0.644)، ما يعزّز ما انتهى إليه تحليل الارتباط.

العدد 6 شهر آب 2026
مجلة كلية الطف
للعلوم الانسانية والاجتماعية
ISSN (2959-0256)
الجزء الثاني

2. أثر أبعاد رأس المال الفكري مجتمعةً (الانحدار المتعدد)

المتغيّر التفسيري	B	الخطأ المعياري	Beta المعيارية	قيمة t	الدلالة	VIF
الثابت	0.864	0.278	—	3.106	0.004	—
رأس المال البشري	0.374	0.079	0.499	4.721	0.000	1.643
رأس المال الهيكلي	0.204	0.076	0.266	2.696	0.011	1.438
رأس المال العلاقاتي	0.198	0.062	0.303	3.202	0.003	1.314
R^2 = 0.755 | R^2 المعدَّل = 0.735 | F = 37.078 | درجات الحرية (3 ، 36) | مستوى الدلالة = 0.000						

الجدول (8): نتائج تحليل الانحدار المتعدد لأثر أبعاد رأس المال الفكري في التنمية السياحية المستدامة

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات (SPSS V.26)؛ F الجدولية عند (3، 36) = 2.87.

أظهرت نتائج الانحدار المتعدد أنّ أبعاد رأس المال الفكري مجتمعةً تفسّر (75.5%) من التباين في التنمية السياحية المستدامة، بقيمة (F = 37.078) دالّة عند مستوى أقلّ من (0.01). وجاءت جميع المعاملات معنوية، إذ تصدّر رأس المال البشري بمعامل معياري (Beta = 0.499)، يليه رأس المال العلاقاتي (0.303) ثم رأس المال الهيكلي (0.266).

ويُستدَلّ من ذلك على أنّ كلّ بُعد يسهم إسهاماً مستقلاً في تفسير الاستدامة، وأنّ الأولوية الاستثمارية ينبغي أن تُمنح لتنمية العنصر البشري. وتشير قيم معامل تضخّم التباين (VIF) التي تراوحت بين (1.314) و(1.643) وجميعها أقلّ من (5) إلى خلوّ الأنموذج من مشكلة التعدّد الخطي بين المتغيّرات التفسيرية، ما يعزّز الثقة بتقديرات المعاملات.

سابعاً: ملخّص نتائج اختبار الفرضيات

الفرضية	نصّها	المؤشر الإحصائي	القرار
الرئيسة الأولى	توجد علاقة ارتباط معنوية موجبة بين رأس المال الفكري والتنمية السياحية المستدامة	r = 0.860	تُقبَل

العدد 6 شهر آب 2026
مجلة كلية الطف
للعلوم الانسانية والاجتماعية
ISSN (2959-0256)
الجزء الثاني

الفرضية	نصّها	المؤشر الإحصائي	القرار
الفرعية 1/1	علاقة رأس المال البشري بالتنمية السياحية المستدامة	r = 0.788	تُقبَل
الفرعية 2/1	علاقة رأس المال الهيكلي بالتنمية السياحية المستدامة	r = 0.642	تُقبَل
الفرعية 3/1	علاقة رأس المال العلاقاتي بالتنمية السياحية المستدامة	r = 0.633	تُقبَل
الرئيسة الثانية	يوجد أثر معنوي لرأس المال الفكري في التنمية السياحية المستدامة	R^2 = 0.739؛ F = 107.702	تُقبَل
الفرعية 1/2	أثر رأس المال البشري في التنمية السياحية المستدامة	Beta = 0.499؛ t = 4.721	تُقبَل
الفرعية 2/2	أثر رأس المال الهيكلي في التنمية السياحية المستدامة	Beta = 0.266؛ t = 2.696	تُقبَل
الفرعية 3/2	أثر رأس المال العلاقاتي في التنمية السياحية المستدامة	Beta = 0.303؛ t = 3.202	تُقبَل

الجدول (9): ملخّص نتائج اختبار فرضيات البحث

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج الجداول (6 – 8).

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

أولاً: الاستنتاجات

1) يتوافر رأس المال الفكري في الفندق المبحوث بمستوى جيد (وسط حسابي 3.649)، غير أنّ توزّعه غير متوازن بين أبعاده، إذ يتفوّق البُعد البشري تفوّقاً واضحاً على البُعدين الهيكلي والعلاقاتي؛ وهو ما يعني أنّ الفندق يعتمد على الكفاءات الفردية أكثر من اعتماده على نظم مؤسسية راسخة، ويجعله عرضةً لفقدان جزء جوهري من معرفته عند ترك العاملين للعمل.

2) تتحقّق التنمية السياحية المستدامة بمستوى جيد (وسط حسابي 3.740)، بيد أنّ البُعد الاجتماعي – الثقافي جاء في المرتبة الأخيرة، وهي نتيجة لافتة في مقصد ديني تُعدّ الخصوصية الثقافية فيه رأسمالَه الأهمّ.

3) توجد علاقة ارتباط قوية جداً ومعنوية بين رأس المال الفكري والتنمية السياحية المستدامة (r = 0.860)،

وقد تحقّقت هذه العلاقة بين جميع الأبعاد الفرعية من دون استثناء.

4) يفسّر رأس المال الفكري (73.9%) من التباين في التنمية السياحية المستدامة عند دخوله بوصفه متغيّراً واحداً، وترتفع النسبة إلى (75.5%) عند إدخال أبعاده الثلاثة مجتمعةً، وهو ما يثبت أنّ الموجودات غير الملموسة هي المحدِّد الأقوى لاستدامة الأداء في الفندق المبحوث.

5) تمثّل آليات قياس رضا الزائرين والإفادة من ملاحظاتهم أضعف حلقة في منظومة رأس المال الفكري في الفندق، إذ سجّلت أدنى الأوساط الحسابية (3.32) وأعلى معاملات الاختلاف.

ثانياً: التوصيات

1) تبنّي برنامج منهجي لقياس رأس المال الفكري وإدارته في الفندق، يتضمّن خريطة معرفية للكفاءات ومؤشرات أداء دورية، بما يحوّل الموضوع من مفهوم نظري إلى ممارسة إدارية قابلة للمتابعة.

2) توثيق المعرفة الضمنية لدى العاملين ذوي الخبرة وتحويلها إلى أدلّة عمل وإجراءات مكتوبة وقواعد بيانات، بما يعزّز رأس المال الهيكلي ويحدّ من خسارة المعرفة عند دوران العمل.

3) إنشاء نظام مؤسَّس لقياس رضا الزائرين يقوم على استمارات إلكترونية ومتابعة المراجعات الرقمية، وربط مخرجاته بخطط التحسين الدورية، معالجةً لأضعف فقرات المقياس.

4) تفعيل الشراكات مع مكاتب السفر وشركات السياحة والجهات المنظِّمة للمواسم الزيارية، لما لها من أثر مباشر في رأس المال العلاقاتي الذي ثبت أثره المعنوي في الاستدامة.

5) إدماج البُعد الاجتماعي – الثقافي في السياسة التشغيلية للفندق عبر برامج للمسؤولية المجتمعية والتعريف بالموروث الثقافي للمدينة، بما يرفع مستوى هذا البُعد الذي جاء في المرتبة الأخيرة.

6) إقامة برامج تدريبية متخصصة في الممارسات البيئية المستدامة، لتحويل الأداء البيئي من إجراءات لترشيد الكلفة إلى ثقافة تنظيمية راسخة.

7) توسيع نطاق البحث مستقبلاً ليشمل عيّنة من فنادق المدينة كافّة، مع إدخال متغيّرات وسيطة كالابتكار في الخدمة والقيادة التحويلية الخضراء، وفق ما اقترحته الدراسات الأجنبية الحديثة.

المصادر والمراجع

1. Al Mushattat, M. A. J., Al-Sulaiti, K., Al Halbusi, H., Alhitmi, H. K., & Al-Sulaiti, I. (2025). Investigating innovative tourism and hospitality sustainability: Modeling the moderating roles of mobile information technology and green human resource management. Discover Sustainability, 6, Article 1064. https://doi.org/10.1007/s43621-025-01811-8

2. Cao, Y., & Xinwen, L. (2025). Longitudinal insights into the industrial IoT–green intellectual capital nexus in the post-COVID era using a SEM-ANN approach. Scientific Reports, 15, Article

36141. https://doi.org/10.1038/s41598-025-11533-6

3. Javed, M., & Tučková, Z. (2025). Development and validation of sustainable tourism indicators: A mixed-method study. SAGE Open. https://doi.org/10.1177/21582440251397861
4. Munawar, S., Mubarik, M. S., Fahim, S. M., Wong, C. H., & Vveinhardt, J. (2026). Destination brand personality as a bridge between destination intellectual capital and sustainable behavior. Discover Sustainability, 7, Article 891. https://doi.org/10.1007/s43621-026-03342-2
5. Niguse, T. (2025). Does mediation of intellectual capital is required among strategic innovation orientation, entrepreneurial orientation and eco-hotel sustainability in emerging economies. Discover Sustainability, 6, Article 580. https://doi.org/10.1007/s43621-025-01432-1
6. Phan, T. T. A., Nguyen, T.-A. H., & Pham, V. K. (2026). Sustainability and competitiveness in tourism through capabilities and innovation pathways in an emerging economy. Discover Sustainability, 7, Article 209. https://doi.org/10.1007/s43621-025-02578-8
7. Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, 17(1), 99–120. https://doi.org/10.1177/014920639101700108
8. Bontis, N. (1998). Intellectual capital: An exploratory study that develops measures and models. Management Decision, 36(2), 63–76. https://doi.org/10.1108/00251749810204142
9. Chen, Y.-S. (2008). The positive effect of green intellectual capital on competitive advantages of firms. Journal of Business Ethics, 77(3), 271–286. https://doi.org/10.1007/s10551-006-9349-1
10. Edvinsson, L., & Malone, M. S. (1997). Intellectual capital: Realizing your company's true value by finding its hidden brainpower. HarperBusiness.
11. Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. Academy of Management Review, 23(2), 242–266.

https://doi.org/10.5465/amr.1998.533225

12. Stewart, T. A. (1997). Intellectual capital: The new wealth of organizations. Doubleday.
13. Sveiby, K. E. (1997). The new organizational wealth: Managing and measuring knowledge-based assets. Berrett-Koehler.
14. UNWTO & UNEP. (2005). Making tourism more sustainable: A guide for policy makers. United Nations World Tourism Organization.
15. Al-Husseini, S. (2023). Intellectual capital dimensions and employee performance: The mediating role of organizational learning. *Cogent Business & Management, 10*(3), 2284437. https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2284437
16. Alnasser, E. M., Alkhozaim, S. M., Alshiha, A. A., Al-Romeedy, B. S., & Khairy, H. A. (2025). Intellectual capital and organisational resilience in tourism and hotel businesses: Do organisational agility and innovation matter? *Current Issues in Tourism, 28*(16), 2649–2669. https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2378970
17. Ashraf, S., Sadiq, M., Ferreira, P., & Almeida, A. M. (2023). Intellectual capital and a firm's sustainable performance and growth before and during the COVID-19 crisis: A comparative analysis of small and large European hospitality firms. *Sustainability, 15*(12), 9743. https://doi.org/10.3390/su15129743
18. Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management, 17*(1), 99–120.
19. Bontis, N. (1998). Intellectual capital: An exploratory study that develops measures and models. *Management Decision, 36*(2), 63–76.
20. Del Gesso, C., Lodhi, R. N., Asif, M., & Cobanoglu, C. (2024). A bibliometric analysis of intellectual capital research in the hospitality and tourism business setting. *International Journal of Hospitality Management, 119*, 103713. https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103713
21. Edvinsson, L., & Malone, M. S. (1997). *Intellectual capital: Realizing your company's true value by finding its hidden brainpower*. HarperBusiness.

22. Engström, T. E. J., Westnes, P., & Westnes, S. F. (2003). Evaluating intellectual capital in the hotel industry. *Journal of Intellectual Capital, 4*(3), 287–303.
23. Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. *Academy of Management Review, 23*(2), 242–266.
24. Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company*. Oxford University Press.
25. Roos, J., Roos, G., Dragonetti, N. C., & Edvinsson, L. (1997). *Intellectual capital: Navigating in the new business landscape*. Macmillan.
30. . Problems and strategies in services marketing. *Journal of Marketing, 49*(2), 33–46.
26. Ruiz-Fernández, L., Marco-Lajara, B., & Seva-Larrosa, P. (2024). The U-shaped relationship between intellectual capital and hotel performance: The moderating effect of managerial gender. *Current Issues in Tourism, 27*(7), 1026–1039. https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2195998
27. Stewart, T. A. (1997). *Intellectual capital: The new wealth of organizations*. Doubleday/Currency.
28. Sveiby, K. E. (1997). *The new organizational wealth*. Berrett-Koehler.
29. Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. (1985)